



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**  
SECRETARÍA ACADÉMICA/COORDINACIÓN DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN FINANZAS**

**Datos Generales**

1. Nombre de la Asignatura		2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Gestión Financiera Estratégica		Maestría	IF926
4. Prerrequisitos		5. Área de Formación	6. Departamento
Ninguno		Básica particular obligatoria	Finanzas
7. Modalidad		8. Tipo de Asignatura	
Presencial / Presencial enriquecido		Curso - Taller	
9. Carga Horaria			
Horas BCA	Horas AMI	Horas Totales	Créditos
48 Hrs.	64 Hrs.	112 Hrs.	7

**Contenido del Programa**

10. Presentación

Por su naturaleza, se plantea parte conceptual y parte pragmática.

El curso ha sido concebido como una herramienta que le proporcione al alumno de posgrado, elementos de reflexión y visualización de una actividad profesional en la cual se debe de generar concepto y estilo propios.

Se abordan conceptos relativos a la estrategia, misión, visión, análisis externo e interno, ejecución de la estrategia y la responsabilidad corporativa

11.- Objetivos del programa

## Objetivo General

Analizar los procesos de gestión estratégica con que la empresa mejora su desempeño a través de una visión sustentable, generando ventajas competitivas y adaptándose al entorno donde participa.

## 12.-Contenido

### Contenido temático

Unidad 1 Estrategia  
Unidad II Proceso Gerencial  
Unidad III Situación de la compañía  
Unidad IV Adaptación de la estrategia  
Unidad V Responsabilidad Social Corporativa

### Contenido desarrollado

#### **Unidad 1 Estrategia**

1. Conceptos, generalidades, definiciones
2. Modelo de negocio
3. Importancia de la formulación de la estrategia

#### **Unidad II Proceso Gerencial**

1. Misión
2. Visión
3. Objetivos
4. Formulación de la estrategia
5. Ejecución de la estrategia
6. Evaluación del desempeño

#### **Unidad III Situación de la compañía**

1. Evaluación del ambiente externo de la compañía
2. Teoría de recursos y capacidades

#### **Unidad IV Adaptación de la estrategia**

1. Estrategias competitivas genéricas
2. Posición Competitiva de la empresa
3. Diversificación

## **Unidad V Responsabilidad social corporativa**

1. Responsabilidad social
2. Ética

### 13. Actividades Prácticas

Se sugiere el uso de casos de estudio, simuladores, software y cualquier otra actividad que permita poner en práctica todo lo revisado en la teoría a lo largo del curso.

### 14.- Evaluación

Se sugiere que la evaluación del curso se dé a través de los siguientes indicadores, siempre y cuando los mismos se adapten a lo requerido en el curso y a consideración del profesor.

- 1) Exámenes
- 2) Trabajos de investigación
- 3) Exposiciones
- 4) Tareas
- 5) Participación
- 6) Casos de estudio
- 7) Simuladores

### 15.- Bibliografía

Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Stickleland, A. (2012). *Administración estratégica: teoría y casos*. México DF: McGraw-Hill Interamericana Editores.

### Otros materiales

Computadora, Cañon, Conexión a internet y todo aquel material que el profesor considere adecuado para cumplir con el objetivo del curso.

### 16.- Perfil del profesor

-Preferente con licenciatura en el ámbito económico administrativo deseable en administración financiera o finanzas, administración, maestría en el ámbito económico administrativo deseable en administración y dirección de empresas, con experiencia profesional en el medio financiero, instituciones públicas o privadas con deseable participación en trabajos de investigación tanto nacionales como internacionales.