



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA/COORDINACIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura		2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Innovación		Maestría	IF932
4. Prerrequisitos		5. Área de Formación	6. Departamento
Ninguno		Optativa abierta	Finanzas
7. Modalidad		8. Tipo de Asignatura	
Presencial / Presencial enriquecido		Curso - Taller	
9. Carga Horaria			
Horas BCA	Horas AMI	Horas Totales	Créditos
48 Hrs.	64 Hrs.	112 Hrs.	7

Contenido del Programa

10. Presentación

El curso ha sido concebido como una herramienta que le proporcione al alumno de posgrado, elementos de reflexión y visualización de una actividad profesional en la cual se debe de generar concepto y estilo propios.

Se abordan conceptos relativos a la innovación, sus tipos, áreas de impacto en las finanzas y los modelos de negocio

11.- Objetivos del programa

Objetivo General

Analizar los conceptos que envuelven a la innovación y la relación de la misma con los modelos de negocios y las finanzas

12.-Contenido

Contenido temático

Unidad 1 Introducción a la innovación
Unidad II Innovación en los modelos de negocio
Unidad III Innovación en las finanzas

Contenido desarrollado

Unidad 1 Introducción a la innovación

1. Conceptos, generalidades, definiciones
2. Innovación incremental
3. Innovación radical
4. Innovación o Invención

Unidad II Innovación en los modelos de negocios

1. Modelos de negocios innovadores
2. Propuesta de valor
3. Job to be Done
4. Satisfacción de necesidades y solución de problemas
5. El mercado objetivo
6. Alianzas

Unidad III Innovación en las finanzas

1. Relación de la innovación con las finanzas
2. Nuevos modelos de negocio en las finanzas
3. Fintech, la innovación aplicada a las finanzas

13. Actividades Prácticas

Se sugiere el uso de casos de estudio, simuladores, software y cualquier otra actividad que permita poner en práctica todo lo revisado en la teoría a lo largo del curso.

14.- Evaluación

Se sugiere que la evaluación del curso se dé a través de los siguientes indicadores, siempre y cuando los mismos se adapten a lo requerido en el curso y a consideración del profesor.

- 1) Exámenes
- 2) Trabajos de investigación
- 3) Exposiciones
- 4) Tareas
- 5) Participación
- 6) Casos de estudio
- 7) Simuladores

15.- Bibliografía

Bessant , J., & Tidd, J. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. Wiley.

Druker, P. (2014). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge.

Otros materiales

Computadora, Cañon, Conexión a internet y todo aquel material que el profesor considere adecuado para cumplir con el objetivo del curso.

18.- Perfil del profesor

-Preferente con licenciatura en el ámbito económico administrativo deseable en administración financiera o finanzas, creación de negocios, administración, maestría en el ámbito económico administrativo deseable en finanzas, administración y dirección de empresas, innovación, con experiencia profesional en el medio financiero, instituciones públicas o privadas con deseable participación en trabajos de investigación tanto nacionales como internacionales.