



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
SECRETARÍA ACADÉMICA/COORDINACIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura		2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Productos Derivados		Maestría	IF929
4. Prerrequisitos		5. Área de Formación	6. Departamento
Ninguno		Especializante obligatoria	Finanzas
7. Modalidad		8. Tipo de Asignatura	
Presencial / Presencial enriquecido		Curso - Taller	
9. Carga Horaria			
Horas BCA	Horas AMI	Horas Totales	Créditos
48 Hrs.	64 Hrs.	112 Hrs.	7

Contenido del Programa

10. Presentación

Por su naturaleza, se plantea parte conceptual y parte pragmática.

El curso ha sido concebido como una herramienta que le proporcione al alumno de posgrado, elementos de reflexión y visualización de una actividad profesional en la cual se debe de generar concepto y estilo propios.

Se abordan conceptos relativos al mercado de derivados, sus instrumentos principales así como a las estrategias tanto de cobertura como especulación que se pueden crear a través del uso de los mismos

11.- Objetivos del programa

Objetivo General

Crear estrategias de cobertura o especulación a través del uso de los distintos productos derivados

12.-Contenido

Contenido temático

Unidad 1 Introducción al Mercado de Derivados

Unidad II Futuros y Forwards

Unidad III Swaps

Unidad IV Opciones

Unidad V Estrategias

Contenido desarrollado

Unidad 1 Introducción al Mercado de Derivados

1. Conceptos, generalidades y definiciones
2. Uso de los productos derivados
3. Bolsas de derivados alrededor del mundo

Unidad II Futuros y Forwards

1. Conceptos, generalidades y definiciones
2. Diferencias principales entre ambos productos
3. Uso específico de los instrumentos

Unidad III Swaps

1. Conceptos, generalidades y definiciones
2. Características
3. Uso específico del instrumentos

Unidad IV Opciones

1. Conceptos, generalidades y definiciones
2. Características
3. Uso específico del instrumentos

Unidad V Estrategias

1. Sintéticos
2. Estrategias basadas en opciones
3. Notas estructuradas

13. Actividades Prácticas

Se sugiere el uso de casos de estudio, simuladores, software y cualquier otra actividad que permita poner en práctica todo lo revisado en la teoría a lo largo del curso.

14.- Evaluación

Se sugiere que la evaluación del curso se dé a través de los siguientes indicadores, siempre y cuando los mismos se adapten a lo requerido en el curso y a consideración del profesor.

- 1) Exámenes
- 2) Trabajos de investigación
- 3) Exposiciones
- 4) Tareas
- 5) Participación
- 6) Casos de estudio
- 7) Simuladores

15.- Bibliografía

Hull, J. (2014). *Introducción a los mercados de futuros y opciones*. México DF: Pearson Educacion.

Otros materiales

Computadora, Cañon, Conexión a internet y todo aquel material que el profesor considere adecuado para cumplir con el objetivo del curso.

16.- Perfil del profesor

-Preferente con licenciatura en el ámbito económico administrativo deseable en administración financiera o finanzas, economía, maestría en el ámbito económico administrativo deseable en finanzas o economía, con experiencia profesional en el medio financiero, instituciones públicas o privadas con deseable participación en trabajos de investigación tanto nacionales como internacionales.