



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**  
SECRETARÍA ACADÉMICA/COORDINACIÓN DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN FINANZAS**

**Datos Generales**

1. Nombre de la Asignatura		2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Valuación de proyectos y empresas		Maestría	IF930
4. Prerrequisitos		5. Área de Formación	6. Departamento
Ninguno		Optativa abierta	Finanzas
7. Modalidad		8. Tipo de Asignatura	
Presencial / Presencial enriquecido		Curso - Taller	
9. Carga Horaria			
Horas BCA	Horas AMI	Horas Totales	Créditos
48 Hrs.	64 Hrs.	112 Hrs.	7

**Contenido del Programa**

10. Presentación

Por su naturaleza, se plantea parte conceptual y parte pragmática.

El curso ha sido concebido como una herramienta que le proporcione al alumno de posgrado, elementos de reflexión y visualización de una actividad profesional en la cual se debe de generar concepto y estilo propios.

Se abordan conceptos relativos a la valuación de proyectos y empresas, la relación de los mismos con las finanzas corporativas y las matemáticas financieras, así como métodos novedosos en la valuación,

11.- Objetivos del programa

## Objetivo General

Analizar las distintas fases de un proyecto, desde su concepción hasta su valuación para determinar su factibilidad financiera, igualmente aplicable a empresas ya constituidas o que quieren iniciar una nueva línea de negocio.

## 12.-Contenido

### Contenido temático

Unidad 1 Método Clásico de Valuación  
Unidad II Métodos orientados a la valuación de activos  
Unidad III Métodos de valuación relativa  
Unidad IV Valuación de intangibles

### Contenido desarrollado

#### **Unidad 1 Método clásico de valuación**

1. Importancia de la valuación
2. Proyectos
3. Método de flujo descontado
4. Capm
5. Costo de la deuda
6. Costo de acciones preferentes
7. Modelo de perpetuidad
8. Modelo de flujo creciente
9. Indicadores de evaluación: VPN, TIR, IR, Periodo descontado

#### **Unidad II Métodos orientados a la valuación de activos**

1. Método de valor tangible en libros
2. Método Breakup
3. Valor de liquidación

### **Unidad III Métodos de valuación relativa**

1. Métodos de compañía, transacción e industria comparable
2. Múltiplos de mercado

### **Unidad IV Valuación de intangibles**

1. Activos intangibles
2. Métodos de valuación de intangibles

### 13. Actividades Prácticas

Se sugiere el uso de casos de estudio, simuladores, software y cualquier otra actividad que permita poner en práctica todo lo revisado en la teoría a lo largo del curso.

### 14.- Evaluación

Se sugiere que la evaluación del curso se dé a través de los siguientes indicadores, siempre y cuando los mismos se adapten a lo requerido en el curso y a consideración del profesor.

- 1) Exámenes
- 2) Trabajos de investigación
- 3) Exposiciones
- 4) Tareas
- 5) Participación
- 6) Casos de estudio
- 7) Simuladores

### 15.- Bibliografía

Benninga, S. (2014). *Financial Modeling*. MIT Press Books.

Pacheco Coello, C. (2014). *Proyecto de Inversión como estrategia gerencial*. Instituto Mexicano de contadores públicos.

Valbuena Álvarez, R. (2006). *Guía de proyectos: Formulación y valuación*. Macchi Grupo Editor.

#### Otros materiales

Computadora, Cañon, Conexión a internet y todo aquel material que el profesor considere adecuado para cumplir con el objetivo del curso.

#### 16.- Perfil del profesor

-Preferente con licenciatura en el ámbito económico administrativo deseable en administración financiera o finanzas, contabilidad, maestría en el ámbito económico administrativo deseable en finanzas, economía, administración y dirección de empresas, con experiencia profesional en el medio financiero, instituciones públicas o privadas con deseable participación en trabajos de investigación tanto nacionales como internacionales.